Dane aktualne na dzień: 23-10-2026 22:03

Link do produktu: https://www.giftgaleria.pl/magnes-coca-cola-delicious-refre-14322-p-181.html

Magnes Coca-Cola - Delicious Refre 14322

Cena	**12,99 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Numer katalogowy	**14322**
Kod EAN	**4036113143224**

Opis produktu

producent: NOSTALGIC-ART

kolekcja: COCA-COLA

motyw: COCA-COLA DELICIOUS REFRESHING

nr katalogowy: 14322

produkt: metalowy magnes na lodówkę 6 cm x 8 cm

produkt licencjonowany

niemiecka jakość: produkt Made in Germany

Twój specjalista od nostalgicznych prezentów i przedmiotów dekoracyjnych

Nostalgic-Art jest ekspertem w dziedzinie produkcji nostalgicznych prezentów, przedmiotów kolekcjonerskich i przedmiotów dekoracyjnych. Kolekcja blaszanych znaków, metalowych kart, pudełek, miętowych cukierków i wielu innych produktów w stylu retro jest jednym z najobszerniejszych w swoim rodzaju. Współpracując ze znanymi na całym świecie markami, muzeami i firmami dystrybucyjnymi, stale zwiększa liczbę produktów.

Produkty kolekcji Nostalgic-Art

W ofercie Nostalgic-Art wszystko stare jest nowe. Różnorodność produktów z blachy ocynowanej to nostalgiczne obrazy, od klasycznych reklam do gwiazd filmowych i znanych na całym świecie marek takich jak Harley-Davidson, Coca-Cola, Persil,

Volkswagen, John Deere, BMW i wiele innych. Znajdziesz tu prezenty w stylu retro dla każdego i do każdego wnętrza. Produkty idealnie pasują do wymyślnych scenariuszy użytkowania. Czy jako prezent dla bliskich i kochanych, jako ulepszenie wystroju domu, czy po prostu jako część Twojej kolekcji w Nostalgicznym stylu. Produkty te uświetniają stare czasy z uśmiechem.

Jakość z Niemiec

Nostalgic-Art kładzie duży nacisk na jakość produkcji w Niemczech metalowych tabliczek oraz wszystkich innych oferowanych gadżetów. Wszystkie produkty z blachy ocynowanej są wykonane z wytrzymałej blachy stalowej i zwykle mają jeden misternie tłoczony obraz. Korzystając z najnowszych technologii produkcyjnych oraz globalnej dystrybucji dużych ilości, oferowany jest doskonały stosunek jakości do ceny.